

화곡중앙골목시장 고객지원센터 운영 민간위탁 재계약 동의안 심 사 보 고 서

2020년 5월 19일
미래·복지위원회

1. 심 사 경 과

가. 제출일자: 2020년 5월 11일

나. 제 출 자: 강서구청장

다. 회부일자: 2020년 5월 18일

라. 상정일자: 제271회 서울특별시 강서구의회 임시회

미래·복지위원회 제1차 회의 상정·의결(2020. 5. 19.)

2. 제안설명 요지

(제안설명: 지역경제과장)

가. 제안이유

화곡중앙골목시장 고객지원센터 민간위탁 운영기간이 2020년 6월 5일자로 만료됨에 따라 시장 상인회와 민간위탁 재계약을 추진하여 고객지원센터 유지·관리 업무에 만전을 기하고, 시장 이용 고객과 지역 주민의 편의 제공 및 전통시장 경쟁력 강화에 기여하고자 함

나. 주요내용

1) 사업 개요

- 위탁사무내용: 고객지원센터 시설 운영 및 관리 전반 등
- 위탁기간: 5년 (2020. 6. 5. ~ 2025. 6. 4.)
- 수탁자 선정방식: 수의계약에 따른 ‘화곡중앙골목시장 고객지원센터 민간위탁 적격자 심사위원회’ 심사 선정
 - ※ 선정 기관: 화곡중앙골목시장 상인회
- 소요예산: 해당사항 없음

2) 추진 일정

- 2020년 3월: 화곡중앙골목시장 고객지원센터 민간위탁 재계약 추진계획 수립 및 위탁예정업체 수탁 신청 접수
- 2020년 4월: 민간위탁 적격자 심사위원회 개최
- 2020년 6월: 위탁계약서 체결 및 공증

3. 참고사항

가. 관계법령:

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제17조의2, 제20조
- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령」 제9조
- 「서울특별시 강서구 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례」 제4조, 제13조

4. 전문위원 검토의견

(전문위원: 정우숙)

- 본 동의안은 화곡중앙골목시장 고객지원센터 민간위탁 운영기간이 2020년 6월 5일자로 만료됨에 따라 화곡중앙골목시장 상인회에 해당 고객지원센터의 운영에 대한 위탁 재계약을 추진하기 위해 「서울특별시 강서구 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 부칙 제3조에 따라 의회 동의를 받고자 제출된 것으로,
- 전통시장 고객지원센터는 「서울특별시 강서구 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례」 제4조에 따라 상인조직에 민간위탁 할 수 있으며, 지난 4월 민간위탁 적격자 심사위원회에서 화곡중앙골목시장 상인회와의 재계약이 적격하다고 의결된 사항으로,
- 고객지원센터가 화곡중앙골목시장을 이용하는 고객과 지역주민의 편의를 제공하여 경쟁력 있는 전통시장이 될 수 있도록 사후 지도·감독 및 지속적인 관리가 필요할 것으로 사료됩니다.

5. 질의 및 답변요지: 생략

6. 토론요지: 생략

7. 심사결과: 원안가결

붙임 관계법령 1부.

□ 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법

제17조의2(공유재산의 사용·수익허가 및 대부에 관한 특례) ① 지방자치단체의 장은 시장 및 상점가에서 직접 사업을 하고자 하는 자에 대하여 「공유재산 및 물품 관리법」 제21조 및 제31조에도 불구하고 지방자치단체 소유의 토지와 그 정착물의 사용·수익허가기간 또는 대부기간을 10년 이내로 할 수 있다.

② 지방자치단체의 장은 제1항에 따라 사용·수익허가 또는 대부를 받은 자가 사용·수익허가조건 또는 대부조건에 합의하는 경우에는 5년 단위로 사용·수익허가 또는 대부계약을 갱신할 수 있다. 이 경우 갱신 횟수 및 조건 등에 관한 사항은 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.

제20조(상업기반시설 현대화사업의 지원) ① 정부와 지방자치단체는 시장의 상인조직 또는 제67조에 따른 시장관리자가 추진하는 다음 각 호의 상업기반시설 현대화사업(이하 "시설현대화사업"이라 한다)에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원하거나 보조할 수 있다. 이 경우 주차장, 비 가리개 및 안전시설물을 설치·개량·보수하는 사업은 시장등별로 제2항에 따른 사업신청을 위한 동의비율을 달성한 정도, 점포 및 상인의 숫자 등을 종합적으로 고려하여 우선순위를 두어 지원할 수 있다.

1. 상업시설: 영업에 직접 제공되는 건물과 시설물 등의 개량, 수리
2. 공동시설: 상인이나 고객이 공동으로 이용하는 비 가리개, 창고, 상인교육시설, 전기·가스·화재 등에 관한 안전시설물 등의 설치·개량·보수 및 관광(테마)거리 등의 조성

3. 고객편의시설: 고객이 주로 이용하는 주차장, 진입로, 화장실, 고객지원센터 등의 설치·확장 및 수리 등

3의2. 「장애인·노인·임산부 등의 편의증진보장에 관한 법률」 제2조제2호의 편의시설의 설치·확장 및 보수 등

3의3. 홍보시설: 고객을 대상으로 홍보용으로 설치하는 게시시설, 전광판, 방송시설 등의 설치·개량·보수

4. 공설시장에 대한 제1호부터 제3호까지, 제3호의2 및 제3호의3에 해당하는 시설의 신축 또는 개축 등

□ 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령

제9조(상업기반시설 현대화사업의 지원대상 등) ①법 제20조제1항에 따른 상업기반시설 현대화사업(이하 "시설현대화사업"이라 한다)의 지원대상은 다음 각 호와 같다. 다만, 법 제37조에 따라 승인·고시된 시장정비구역에 포함된 시장 등 중소벤처기업부장관이 정하여 고시하는 시장 내의 상업기반시설은 제외한다.

1. 영업에 직접 제공되고 상인이 공동으로 사용하는 상업시설
 - 가. 시장 건물 외벽의 리모델링
 - 나. 시장 건물 내·외부 또는 시설물의 개량, 보수 및 수선
 - 다. 건물 및 시설물 안전의 보강
 - 라. 화재예방 시설의 개량, 보수 및 수선
2. 상인이나 고객이 공동으로 이용하는 공동시설
 - 가. 비 가리개, 공동창고 및 상인교육시설의 설치·개량
 - 나. 공동판매장, 공동배달센터 및 공동작업장 등의 설치·개량
 - 다. 전주 이설 및 지하매설, 전기·가스·화재 등에 관한 안전시설물의 설치·개량·보수
 - 라. 냉·난방시설물 등의 설치·개량
 - 마. 관광(테마)거리 조성을 위한 공연장 및 조형물 등의 설치·개량
3. 고객이 주로 이용하는 고객편의시설
 - 가. 주차장, 진입로 등의 설치·확장 및 보수
 - 나. 고객지원센터, 화장실 등의 설치·확장 및 보수
4. 공설시장
 - 건물·시설물 및 그 부속물의 신축 또는 개축 등

□ 서울특별시 강서구 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례

제4조(시장의 주요시설과 편의시설의 관리) ① 법 제67조제1항에 따른 시장관리자(이하 “시장관리자”라 한다)는 시장의 주요 시설물 및 편의시설이 본래의 기능을 유지할 수 있도록 유지·보수하고 관리해야 한다.

② 구청장은 구의 공유재산인 시장의 주요 시설물과 편의시설을 효율적으로 운영하고 관리하기 위하여 주요 시설물과 편의시설의 관리를 다음 각 호의

어느 하나에 해당하는 자(이하 “상인조직등”이라 한다)에게 위탁할 수 있다.

1. 상인조직

2. 법 제19조의8제1항에 따른 상권관리기구

3. 시장관리자

제13조(공유재산의 사용·수익허가 및 대부계약의 갱신) ① 법 제17조의2제2항에 따라 사용·수익허가 또는 대부계약을 갱신할 경우 갱신했수는 한 차례에 한하며, 조건은 구청장과 사용·수익허가를 받은 자 또는 대부를 받은 자 간의 계약으로 정한다.

② 법 제17조의2제3항에 따라 수익계약의 방법으로 사용·수익허가 또는 대부계약을 갱신할 경우 갱신 기간은 5년 이내로 하며, 조건은 구청장과 사용·수익허가를 받은 자 또는 대부를 받은 자 간의 계약으로 정한다.