

방신전통시장 고객지원센터 운영 민간위탁 동의안

의안 번호	2020-3
----------	--------

제출년월일 : 2020년 2월

제 출 자 : 강서구청장

1. 제안이유

- 전통시장 활성화를 위한 방신전통시장 고객지원센터 건립을 완료함에 따라 방신전통시장 상인회에 시설 운영을 위탁하여 고객지원센터 유지·관리 업무에 만전을 기하고
- 시장 이용 고객과 지역 주민 편의 제공 및 전통시장 경쟁력 강화에 기여하고자
- 방신전통시장 고객지원센터 운영 민간위탁에 따른 동의안을 『서울특별시 강서구 행정사무의 민간위탁에 관한 조례』 제7조에 따라 구의회 동의를 받고자 함.

2. 주요내용

- 위탁시설 개요

시 설 명	소재지	시설규모	종사자수	비 고
방신전통시장 고객지원센터	강서구 방화동로 124-1(방화동 567-35)	지하1층/지상4층, 대지면적 429㎡, 건축면적 257㎡, 연면적 883㎡	2명	3층, 4층은 강서시니어클럽 위탁 운영(어르신복지과)

- 시설 층별현황

층별	면 적		관리주체	시 설 내 역	비고
	㎡	평			
계	883㎡	266평			
지하1층	259㎡	78평	지역경제과 (상인회)	다목적실(상인회 교육장 등)	
지상1층	70㎡	21평	지역경제과 (상인회)	주차장(6대), 화장실	
지상2층	257㎡	78평	지역경제과 (상인회)	고객쉼터, 상인회 사무실, 수유실	
지상3층	170㎡	51평	어르신복지과	강서시니어클럽(교육장, 작업장)	
지상4층	127㎡	38평	어르신복지과	강서시니어클럽(사무실, 상담실)	

- 위탁사무 내용 : 고객지원센터 시설 운영 및 관리 전반 등
- 위탁기간 : 5년 (2020. 3. 1. ~ 2025. 2. 28.)
- 수탁자 선정방식 : 수의계약에 따른 ‘강서구 민간위탁 적정성 심의위원회’
심의 선정
 - ※ 수탁 예정 기관 : 방신전통시장 상인회(회장:조상현)
- 소요예산 : 금4,000,000원(금사백만원) * 전액 구비
- 산출근거 : 1,320,000원+1,188,000원+1,320,000원 = 3,828,000원
 - 소방 안전점검비 : 110,000원×12개월 = 1,320,000원
 - 전기 안전점검비 : 99,000원×12개월 = 1,188,000원
 - 승강기 안전점검비 : 110,000원×12개월 = 1,320,000원
- ※ 수탁기관에 직접 지원하는 예산은 없고, 시설 안전 관리비만 구에서 직접 집행

3. 민간위탁 적정성 검토 결과

- 다른 사무방식으로의 수행 가능성, 서비스 공급의 공공성 및 안전성, 경제적 효율성, 민간의 전문지식 및 기술 활용 가능성, 성과 측정의 용이성, 관리 및 운영의 투명성, 민간의 서비스 공급 시장 여건 등을 검토 한 바, 적절한 것으로 확인

4. 기타 참고사항

- 방신전통시장 현황 및 고객지원센터 건립 현황 (붙임1)
- 강서구 전통시장 고객지원센터 현황 (붙임2)
- 민간위탁 적정성 심의위원회 심의의결서(붙임3)
- 비용추계서 미첨부 사유서(붙임4)
- 관계법령 (붙임5)
 - 『전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법』 제20조
 - 『전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령』 제9조
 - 『서울특별시 강서구 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례』 제4조
 - 전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침(중소벤처기업부 고시 제2017-20호) 제22조

붙임1**방신전통시장 현황 및 고객지원센터 건립 현황**

□ 시장 현황

시 장 명	상인대표	소 재 지	개설년도	대지면적	점포수	비고
방신전통시장	조 상 현	강서구 방화동로16길 31	1980년	3,609㎡	123	

□ 고객지원센터 건립현황

- 시 설 명 : 방신전통시장 고객지원센터
- 소 재 지 : 강서구 방화동로 124-1 (舊 방화1동 주민센터)
- 사업기간 : 2018. 7. 16. ~ 2020. 3. 31.
- 사업규모 : 지하1층~지상4층, 대지면적429㎡, 건축면적257㎡, 연면적883㎡
- 총사업비 : 3,664백만원(국비2,783/시비181/특교세700/구비 현물투자)
※ 구비 현물투자는 舊 방화1동 주민센터 부지

□ 추진 경위

- 2017년 5월 : 방신전통시장 고객지원센터 건립 계획 수립
- 2018년 1월 : 舊 방화1동 주민센터 청사 철거완료
- 2018년 3월 : 2018년도 특별교부세(7억원) 교부
- 2018년 5월 : 방신전통시장 고객지원센터 설계 완료
- 2018년 7월 : 방신전통시장 고객지원센터 공사 착공
- 2019년 9월 : 방신전통시장 고객지원센터 공사 준공
- 2019년 10월 : 건물 사용승인 및 건축물대장 등재
- 2019년 11월 : 건물 소유권 보존등기 완료
- 2019년 12월 : 단열필름, 포토존, 트리아트, 간판, CCTV 추가 설치 공사
- 2020년 1월 : 장애물 없는 생활환경(BF) 본인증 관련 보완 공사 및 내부 인테리어 공사
- 2020년 2월 : 민간위탁 적정성 심의위원회 심의
- 2020년 2월 : 강서구의회 민간위탁 동의
- 2020년 3월 : 방신전통시장 고객지원센터 민간위탁 계약 체결 및 운영

붙임2

강서구 전통시장 고객지원센터 현황

연번	시장명	위 치	규 모	위탁기간(5년)	수탁기관
1	남부골목	등촌로5길 62-4 (화곡동 801-9)	지상1/지상3, 213.56㎡	2017. 4. 16. ~ 2022. 4. 15.	서울화곡동남부시장 사업협동조합
2	까치산	강서로12길 14 (화곡동 342-16)	지상1/지상3, 302.23㎡	2017. 4. 16. ~ 2022. 4. 15.	까치산시장상점가 진흥사업협동조합
3	송화벽화	강서로 263-29 (내일산동 720-4)	지상1/지상3, 151.73㎡	2017. 4. 16. ~ 2022. 4. 15.	송화벽화시장상점가 진흥사업협동조합
4	화곡중앙골목	월정로30길 66 (화곡동 362-144)	지상1/지상3, 166.29㎡	2015. 6. 5. ~ 2020. 6. 4.	화곡중앙골목시장 상인회
5	방신전통	방화동로 124-1 (방화동 567-35)	지하1/지상4, 883.33㎡	2020. 3. 1. ~ 2025. 2. 28.	방신전통시장상인회 (예정)

심 의 의 결 서

안 건

- 방신전통시장 고객지원센터 민간위탁 · 수의계약 적정성 심의
- 구립 어린이집 5개소 민간위탁 적정성 심의

일 시: 2020. 2. 12.(수) 11:00

심의결과: 심의안건에 대하여 다음과 같이 의결함.

연번	위탁사무명	민간위탁 적정성	수의계약 적정성
1	방신전통시장 고객지원센터	적정	적정
2	구립 엠밸리큰나무 어린이집	적정	X
3	구립 해당 어린이집	적정	X
4	구립 새하늘 어린이집	적정	X
5	구립 신태양 어린이집	적정	X
6	구립 신나는 어린이집	적정	X

2020. 2. 12.

민간위탁 적정성 심의위원회

위원장	모 수홍	(서명)			
위원	이 홍현	(서명)			
위원	김 초하	(서명)			
위원	은 선영	(서명)			
위원	장 두자	(서명)			
위원	김 진선	(서명)			
위원	이 미슬	(서명)			

강서구청장 귀하

방신전통시장 고객지원센터 운영 민간위탁 동의안

비용추계서 미첨부 사유서

1. 비용발생 요인: 방신전통시장 고객지원센터 위탁 운영
2. 미첨부 근거 규정
「서울특별시 강서구 의안의 비용추계에 관한 조례」 제3조제1항제1호
3. 미첨부 사유
 - 예상되는 비용이 연평균 1억원 미만인 경우
4. 작성자: 미래경제국 지역경제과 과장 강점경
(담당: 행정7급 엄정현 / ☎ 2600-6277)

『전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법』

제20조(상업기반시설 현대화사업의 지원) ① 정부와 지방자치단체는 시장의 상인조직 또는 제67조에 따른 시장관리자가 추진하는 다음 각 호의 상업기반시설 현대화사업(이하 "시설현대화사업"이라 한다)에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원하거나 보조할 수 있다. 이 경우 주차장, 비 가리개 및 안전시설물을 설치·개량·보수하는 사업은 시장등별로 제2항에 따른 사업신청을 위한 동의비율을 달성한 정도, 점포 및 상인의 숫자 등을 종합적으로 고려하여 우선순위를 두어 지원할 수 있다. <개정 2011. 3. 30., 2015. 2. 3., 2016. 12. 2., 2018. 8. 14.>

1. 상업시설: 영업에 직접 제공되는 건물과 시설물 등의 개량, 수리
2. 공동시설: 상인이나 고객이 공동으로 이용하는 비 가리개, 창고, 상인교육시설, 전기·가스·화재 등에 관한 안전시설물 등의 설치·개량·보수 및 관광(테마)거리 등의 조성
3. 고객편의시설: 고객이 주로 이용하는 주차장, 진입로, 화장실, 고객지원센터 등의 설치·확장 및 수리 등
- 3의2. 「장애인·노인·임산부 등의 편의증진보장에 관한 법률」 제2조제2호의 편의시설의 설치·확장 및 보수 등
- 3의3. 홍보시설: 고객을 대상으로 홍보용으로 설치하는 게시시설, 전광판, 방송시설 등의 설치·개량·보수
4. 공설시장에 대한 제1호부터 제3호까지, 제3호의2 및 제3호의3에 해당하는 시설의 신축 또는 개축 등

『전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령』

제9조(상업기반시설 현대화사업의 지원대상 등) ①법 제20조제1항에 따른 상업기반시설 현대화사업(이하 "시설현대화사업"이라 한다)의 지원대상은 다음 각 호와 같다. 다만, 법 제37조에 따라 승인·고시된 시장정비구역에 포함된 시장 등 중소벤처기업부장관이 정하여 고시하는 시장 내의 상업기반시설은 제외한다.
<개정 2009. 10. 7., 2015. 8. 3., 2017. 7. 26.>

1. 영업에 직접 제공되고 상인이 공동으로 사용하는 상업시설
 - 가. 시장 건물 외벽의 리모델링
 - 나. 시장 건물 내·외부 또는 시설물의 개량, 보수 및 수선
 - 다. 건물 및 시설물 안전의 보강
 - 라. 화재예방 시설의 개량, 보수 및 수선
2. 상인이나 고객이 공동으로 이용하는 공동시설
 - 가. 비 가리개, 공동창고 및 상인교육시설의 설치·개량
 - 나. 공동판매장, 공동배달센터 및 공동작업장 등의 설치·개량
 - 다. 전주 이설 및 지하매설, 전기·가스·화재 등에 관한 안전시설물의 설치·개량·보수
 - 라. 냉·난방시설물 등의 설치·개량
 - 마. 관광(테마)거리 조성을 위한 공연장 및 조형물 등의 설치·개량
3. 고객이 주로 이용하는 고객편의시설
 - 가. 주차장, 진입로 등의 설치·확장 및 보수
 - 나. 고객지원센터, 화장실 등의 설치·확장 및 보수
4. 공설시장
 - 건물·시설물 및 그 부속물의 신축 또는 개축 등

『서울특별시 강서구 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례』

제4조(시장의 주요시설과 편의시설의 관리) ① 법 제67조제1항에 따른 시장관리자(이하 “시장관리자”라 한다)는 시장의 주요 시설물 및 편의시설이 본래의 기능을 유지할 수 있도록 유지·보수하고 관리해야 한다.

② 구청장은 구의 공유재산인 시장의 주요 시설물과 편의시설을 효율적으로 운영하고 관리하기 위하여 주요 시설물과 편의시설의 관리를 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자(이하 “상인조직등”이라 한다)에게 위탁할 수 있다.

1. 상인조직
2. 법 제19조의8제1항에 따른 상권관리기구
3. 시장관리자

전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침(중소벤처기업부 고시 제2017-20호)

제22조(주차장 등 수익발생 시설 위탁운영) ① 지방자치단체장은 시설현대화사업으로 설치된 주차장 등(공동판매장, 고객지원센터, 공동물류창고, 태양광발전 등) 수익발생 시설 운영관리를 상인회에 위탁할 수 있으며 수익이 발생하는 시설을 무상으로 위탁 운영하여서는 아니된다. 다만, 수입과 지출 추계 등을 통해 순이익이 발생하지 않는 곳은 무상으로 위탁할 수 있다.

② 제1항에 따라 주차장 등을 위탁받은 상인회는 사용료의 징수와 이익금 사용 등 수입과 지출에 대하여는 지자체가 제정한 조례에 따라 지방자치단체장에게 승인을 받아야 한다.

③ 상인회는 주차장 등 운영 수익금을 시장의 시설현대화사업 및 시설물 유지관리, 경영혁신사업, 시장활성화 프로그램 운영사업에 사용하여야 한다.

④ 지방자치단체장은 주차장 등에 대한 조례를 제정하여 상인회에 위탁시 수·위탁 계약서에 지도감독 권한과 부정행위시 계약해지에 대한 근거조항을 마련하고 매년 수익금에 대한 정산을 실시하여야 한다.